

14-16 АПРЕЛЯ 2026

Санкт-Петербург, ЭКСПОФОРУМ



**CLEAN
EXPO**

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Международная выставка оборудования
и средств для профессиональной уборки,
санитарии, гигиены, химической чистки и стирки



12+

**КАТАЛОГ
СПОНСОРСКИХ
ВОЗМОЖНОСТЕЙ
ВЫСТАВКИ И
ДЕЛОВОЙ
ПРОГРАММЫ**

Организатор — компания MVK
Офис в Санкт-Петербурге

MVK Международная
Выставочная
Компания

cleanexpo-region.ru

+7 (812) 401 69 55 • cleanexpo@mvk.ru



CLEAN EXPO

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

СОДЕРЖАНИЕ:

Перечень спонсорских пакетов	4
Официальный партнер	6
Спонсор регистрации	8
Спонсор путеводителя	10
Спонсор навигации	12
Спонсор пакетов	14
Спонсорские пакеты деловой программы	16
Рекламные возможности деловой программы	20
Контакты	21

CleanExpo Санкт-Петербург — важное событие клининговой отрасли Северо-Западного региона.

Максимально используйте коммерческий потенциал
выставки для увеличения продаж!

Предлагаемые в данном каталоге спонсорские
возможности помогут привлечь больше посетителей на ваш
стенд и повысить узнаваемость бренда компании
и выпускаемой продукции, тем самым
увеличив количество потенциальных
партнеров и заказчиков.

Привлеките внимание профессиональной аудитории к
своей продукции как во время выставки, так и задолго до ее
проведения.



СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ ВЫСТАВКИ

	Официальный партнер	Спонсор регистрации
	259 000	187 000
Статус Партнера		
Предоставление статуса Спонсора / Партнера	✓	✓
Рассылки		
Упоминание Спонсора в электронных рассылках выставки (логотип - все рассылки; текст до 400 знаков - 2 рассылки)	✓	✓
Размещение логотипа с указанием статуса на 1-й обложке путеводителя		
Размещение логотипа с указанием статуса на 1-й обложке путеводителя	✓	
Размещение 1 полосы рекламы в путеводителе	✓ (внутренняя полоса)	✓ (внутренняя полоса)
Размещение логотипа-указателя на плане экспозиции в путеводителе	✓	✓
Размещение логотипа с указанием статуса в официальном путеводителе выставки на странице Спонсоров / Партнеров выставки	✓	✓
PR / Media		
Размещение логотипа с указанием статуса на сайте выставки: в разделе Спонсоры / Партнеры выставки	✓	✓
Размещение интернет-баннера Спонсора / Партнера (300*80 pxl)	на главной странице сайта выставки	на странице регистрации посетителей
Размещение новостей Спонсора / Партнера (не более 3-х в месяц)	✓	✓
Регистрация посетителей		
Размещение логотипа Спонсора с указанием статуса на электронном билете		✓
Размещение рекламного модуля Спонсора на электронном билете		✓
Размещение логотипа Спонсора с указанием статуса на бумажных регистрационных формах (при наличии)		✓
Размещение печатных рекламных материалов Спонсора в зоне регистрации посетителей		✓
Реклама на территории выставки		
Размещение рекламной конструкции roll-up площадью до 1*2 м (предоставляется Партнером) на территории выставки	✓	
Размещение логотипа Спонсора / Партнера на флорплане выставки у входа в зал	✓	✓
Размещение логотипа Спонсора / Партнера на всех навигационных щитах выставки	✓	✓
Предоставление бейджей промоутеров (для распространения рекламы на территории выставки)		✓ (1 шт.)

СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ ВЫСТАВКИ

	Спонсор путеводителя	Спонсор навигации	Спонсор пакетов
	143 000	157 000	259 000
Статус Партнера			
Предоставление статуса Спонсора / Партнера	✓	✓	✓
Рассылки			
Упоминание Спонсора в электронных рассылках выставки (логотип - все рассылки; текст до 400 знаков - 2 рассылки)	✓	✓	✓
Размещение логотипа с указанием статуса на 1-й обложке путеводителя			
Размещение логотипа с указанием статуса на 1-й обложке путеводителя	✓		
Размещение 1 полосы рекламы в путеводителе	✓ (2-я обложка)	✓ (внутренняя полоса)	✓ (внутренняя полоса)
Размещение логотипа-указателя на плане экспозиции в путеводителе	✓	✓	✓
Размещение логотипа с указанием статуса в официальном путеводителе выставки на странице Спонсоров / Партнеров выставки	✓	✓	✓
PR / Media			
Размещение логотипа с указанием статуса на сайте выставки: в разделе Спонсоры / Партнеры выставки	✓	✓	✓
Размещение новостей Спонсора / Партнера (не более 3-х в месяц)	✓	✓	✓
Реклама на территории выставки			
Размещение рекламной конструкции roll-up площадью до 1*2 м (предоставляется Партнером) на территории выставки		✓	
Размещение логотипа Спонсора / Партнера на флорплане выставки у входа в зал		✓	
Размещение логотипа Спонсора / Партнера на всех навигационных щитах выставки	✓	✓	✓
Предоставление бейджей промоутеров (для распространения рекламы на территории выставки)			✓ (2 шт.)
Фирменные пакеты выставки			
Размещение рекламы на фирменных пакетах выставки, тираж 700 штук			✓ (на одной стороне пакета)

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

259 000 руб.

Статус официального партнера выставки предоставляет компании возможность оказать прямое влияние на целевую аудиторию посредством продвижения во всех рекламных и информационных материалах выставки.





РАССЫЛКИ

- Упоминание Партнера в электронных рассылках выставки (логотип - все рассылки; текст до 400 знаков - 2 рассылки)

ПУТЕВОДИТЕЛЬ ВЫСТАВКИ

- Размещение логотипа с указанием статуса на 1-й обложке путеводителя
- Размещение 1 полосы рекламы в путеводителе (внутренняя полоса)
- Размещение логотипа-указателя на плане экспозиции в путеводителе
- Размещение логотипа с указанием статуса на странице Спонсоры/Партнеры выставки

ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ ВЫСТАВКИ

- Размещение логотипа с указанием статуса на сайте выставки: в разделе Спонсоры/Партнеры выставки
- Размещение интернет-баннера Партнера (300*80 pxl) на главной странице сайта выставки
- Размещение новостей Спонсора (не более 3-х в месяц)

РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ ВЫСТАВКИ

- Размещение логотипа Партнера на флорплане выставки у входа в зал
- Размещение логотипа Партнера на всех навигационных щитах выставки
- Размещение рекламной конструкции roll-up площадью до 1*2 м (предоставляется Партнером) на территории выставки

СПОНСОР РЕГИСТРАЦИИ

187 000 руб.

Спонсорство регистрации — это отличная возможность для вашей компании получить широкий охват профессиональной аудитории задолго до открытия выставки и в дни ее проведения. Регистрация является обязательной для всех без исключения посетителей.

В дни проведения выставки посетители могут попасть на территорию выставочного комплекса только через зону регистрации, что позволит рекламе вашей компании охватить всю аудиторию.





РАССЫЛКИ

- Упоминание Спонсора в электронных рассылках выставки (логотип - все рассылки; текст до 400 знаков - 2 рассылки)

ПУТЕВОДИТЕЛЬ ВЫСТАВКИ

- Размещение 1 полосы рекламы в путеводителе (внутренняя полоса)
- Размещение логотипа-указателя на плане экспозиции в путеводителе
- Размещение логотипа с указанием статуса в официальном путеводителе выставки на странице Спонсоры/Партнеры выставки

РЕГИСТРАЦИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

- Размещение логотипа Спонсора с указанием статуса на электронном билете
- Размещение рекламного модуля Спонсора на электронном билете
- Размещение логотипа Спонсора с указанием статуса на бумажных регистрационных формах (при наличии)
- Размещение печатных материалов Спонсора в зоне регистрации посетителей

ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ ВЫСТАВКИ

- Размещение логотипа с указанием статуса на сайте выставки: в разделе Спонсоры выставки
- Размещение интернет-баннера Спонсора / Партнера (300*80 pxl)
- Размещение новостей Спонсора (не более 3-х в месяц)

РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ ВЫСТАВКИ

- Размещение логотипа Спонсора на всех навигационных щитах выставки
- Размещение логотипа Спонсора на флорплане выставки у входа в зал
- Предоставление бейджей промоутеров (для распространения рекламы на территории выставки) — 2 шт.

СПОНСОР ПУТЕВОДИТЕЛЯ

143 000 руб.

Спонсорство путеводителя позволяет привлечь больше посетителей выставки на стенд Вашей компании, а также обеспечивает охват дополнительной аудитории после проведения мероприятия. Многие посетители сохраняют и используют путеводитель в работе вплоть до открытия выставки следующего года.

Путеводитель — это брошюра, включающая в себя подробные планы павильона и разделы выставки, полный перечень участников и категорий продукции. Путеводитель доступен каждому посетителю и участнику выставки в зонах регистрации и на специальных стойках, расположенных в наиболее посещаемых местах выставочного комплекса.





РАССЫЛКИ

- Упоминание Спонсора в электронных рассылках выставки (логотип - все рассылки; текст до 400 знаков - 2 рассылки)

ПУТЕВОДИТЕЛЬ ВЫСТАВКИ

- Размещение 1 полосы рекламы в путеводителе (2-я обложка)
- Размещение логотипа с указанием статуса на 1-й обложке путеводителя
- Размещение логотипа-указателя на плане экспозиции в путеводителе
- Размещение логотипа с указанием статуса в официальном путеводителе выставки на странице Спонсоры/Партнеры выставки

ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ ВЫСТАВКИ

- Размещение логотипа с указанием статуса на сайте выставки: в разделе Спонсоры выставки
- Размещение новостей Спонсора (не более 3-х в месяц)

РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ ВЫСТАВКИ

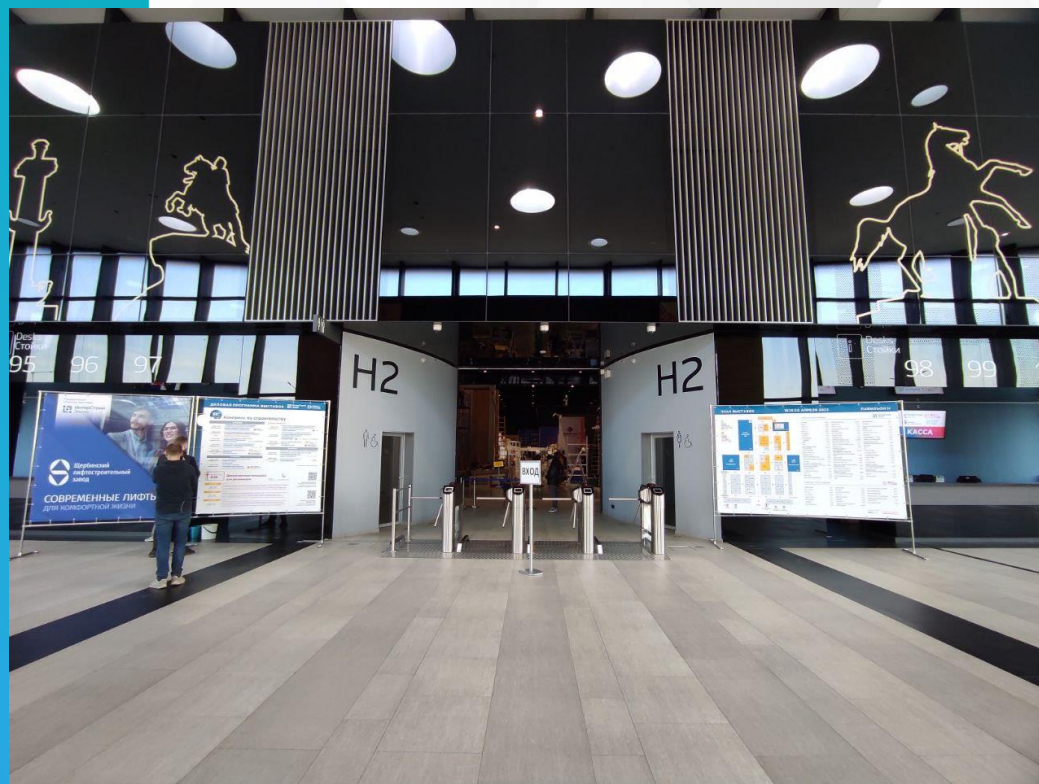
- Размещение логотипа Спонсора на всех навигационных щитах выставки

СПОНСОР НАВИГАЦИИ

157 000 руб.

Спонсорство навигации дает возможность за короткий период времени привлечь больше посетителей на стенд вашей компании и повысить узнаваемость бренда, охватив всю аудиторию посетителей выставки.

Логотип Спонсора, размещенный на всех информационно-навигационных носителях, расположенных на территории выставочного комплекса, способствует привлечению внимания посетителей и позволяет легко найти стенд Спонсора.





РАССЫЛКИ

- Упоминание Спонсора в электронных рассылках выставки (логотип - все рассылки; текст до 400 знаков - 2 рассылки)

ПУТЕВОДИТЕЛЬ ВЫСТАВКИ

- Размещение 1 полосы рекламы в путеводителе (внутренняя полоса)
- Размещение логотипа-указателя на плане экспозиции в путеводителе
- Размещение логотипа с указанием статуса в официальном путеводителе выставки на странице Спонсоры/Партнеры выставки

ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ ВЫСТАВКИ

- Размещение логотипа с указанием статуса на сайте выставки: в разделе Спонсоры / Партнеры выставки
- Размещение новостей Спонсора (не более 3-х в месяц)

РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ ВЫСТАВКИ

- Размещение логотипа Спонсора на всех навигационных щитах выставки
- Размещение логотипа Партнера на флорплане выставки у входа в зал
- Размещение рекламной конструкции roll-up площадью до 1*2 м (предоставляется Партнером) на территории выставки

СПОНСОР ПАКЕТОВ

259 000 руб.

Спонсорство пакетов позволяет повысить узнаваемость бренда, выделиться среди других участников и направить на стенд вашей компании тысячи посетителей выставки.

Реклама на пакетах работает длительное время, продвигая ваши бренды не только на территории выставочного комплекса, но и за его пределами.

Пакеты доступны всем посетителям в зоне регистрации.





РАССЫЛКИ

- Упоминание Спонсора в электронных рассылках выставки (логотип - все рассылки; текст до 400 знаков - 2 рассылки)

ПУТЕВОДИТЕЛЬ ВЫСТАВКИ

- Размещение 1 полосы рекламы в путеводителе (внутренняя полоса)
- Размещение логотипа-указателя на плане экспозиции в путеводителе
- Размещение логотипа с указанием статуса в официальном путеводителе выставки на странице Спонсоры/Партнеры выставки

ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ ВЫСТАВКИ

- Размещение логотипа с указанием статуса на сайте выставки: в разделе Спонсоры/Партнеры выставки
- Размещение новостей Спонсора (не более 3-х в месяц)

РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ ВЫСТАВКИ

- Размещение логотипа Спонсора на всех навигационных щитах выставки
- Предоставление бейджей промоутеров (для распространения рекламы на территории выставки) — 2 шт.

ФИРМЕННЫЕ ПАКЕТЫ ВЫСТАВКИ

- Размещение рекламы на фирменных пакетах выставки, тираж 700 штук — 1 сторона

СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСТАВКИ

	Партнер Деловой программы	Партнер сессии деловой программы	Партнер ПРОФ-АРЕНЫ
	110 000	67 000	67 000
Статус Партнера			
Предоставление статуса Спонсора / Партнера	✓	✓	✓
Участие в мероприятиях деловой программы выставки			
Выступление представителя Партнера (контент и время выступления согласовываются с организатором)	Выступление с докладом (до 20 мин.) в 1 сессии деловой программы	Выступление с докладом (до 20 мин.) в 1 сессии деловой программы	Выступление с мастер-классом/презентацией (до 30 мин.) на ПРОФ-АРЕНЕ
Рассылки			
Упоминание Партнера с указанием статуса в электронных рассылках о мероприятиях деловой программы (логотип + текст до 200 знаков)	✓	✓	✓
PR / Media			
Размещение логотипа с указанием статуса на сайте выставки: на странице расписания деловых мероприятий в разделе «Деловая программа»	✓	✓	✓
Размещение логотипа с указанием статуса на сайте выставки: в разделе Спонсоры/Партнеры выставки	✓	✓	✓
Размещение интернет-баннера Спонсора/Партнера (300*80 pxl)	на главной странице сайта выставки		
Упоминание Партнера с указанием статуса в анонсах о мероприятиях деловой программы (до 200 знаков)	✓	✓	✓
Путеводитель выставки			
Размещение логотипа с указанием статуса в официальном путеводителе выставки на странице мероприятий деловой программы	✓	✓	✓
Размещение логотипа с указанием статуса в официальном путеводителе выставки на странице Спонсоры/Партнеры выставки	✓	✓	✓
Площадка ПРОФ-АРЕНЫ/залы Академии CleanExpo			
Размещение логотипа Партнера с указанием статуса на баннере, размещенном на площадке ПРОФ-АРЕНЫ/ в конференц-зале	✓	✓	✓
Размещение рекламных материалов и сувенирной продукции Партнера на площадке/в зале мероприятия (материалы и сувениры предоставляются Партнером)	В рамках всех сессий (за искл. площадки ПРОФ-АРЕНЫ и собственных мероприятий участников выставки)	В рамках 1 сессии	В рамках своего выступления
Размещение рекламной конструкции roll-up площадью до 1*2 м (предоставляется Партнером) в зале проведения мероприятия	1 шт., в конференц-зале в рамках всех сессий		

УЧАСТИЕ В МЕРОПРИЯТИЯХ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ

- Выступление представителя Партнера с докладом до 20 минут (контент и время выступления согласовывается с организатором)

РАССЫЛКИ

- Упоминание Спонсора в электронных рассылках о мероприятиях деловой программы (логотип + текст до 200 знаков).

ПУТЕВОДИТЕЛЬ ВЫСТАВКИ

- Размещение логотипа с указанием статуса в официальном путеводителе выставки на странице мероприятий деловой программы
- Размещение логотипа с указанием статуса в официальном путеводителе выставки на странице Спонсоров / Партнеров выставки

ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ ВЫСТАВКИ

- Упоминание Партнера с указанием статуса в анонсах о мероприятиях деловой программы (до 200 знаков) на сайте выставки, в группах выставки в соцсетях, в публикациях у инфопартнеров выставки
- Размещение логотипа с указанием статуса на сайте выставки: на странице расписания деловых мероприятий в разделе "Деловая программа"
- Размещение логотипа с указанием статуса на сайте выставки: в разделе Спонсоры / Партнеры выставки
- Размещение интернет-баннера Спонсора / Партнера (300*80 pxl)



ПЛОЩАДКА ПРОФ-АРЕНЫ/ЗАЛЫ АКАДЕМИИ CLEANEXPO

- Размещение логотипа Партнера с указанием статуса на баннере размещенном на площадке ПРОФ-АРЕНЫ / в конференц-зале
- Размещение рекламной конструкции roll-up площадью до 1*2м (предоставляется Партнером) в зале проведения мероприятия
- Размещение рекламных материалов и сувенирной продукции Партнера на площадке / в зале мероприятия (материалы и сувениры предоставляются партнером)

УЧАСТИЕ В МЕРОПРИЯТИЯХ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ

- Выступление представителя Партнера с докладом до 20 минут (контент и время выступления согласовывается с организатором)

РАССЫЛКИ

- Упоминание Спонсора в электронных рассылках о мероприятиях деловой программы (логотип + текст до 200 знаков)

ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ ВЫСТАВКИ

- Упоминание Партнера с указанием статуса в анонсах о мероприятиях деловой программы (до 200 знаков) на сайте выставки, в группах выставки в соцсетях, в публикациях у инфопартнеров выставки
- Размещение логотипа с указанием статуса на сайте выставки: на странице расписания деловых мероприятий в разделе "Деловая программа"
- Размещение логотипа с указанием статуса на сайте выставки: в разделе Спонсоры / Партнеры выставки
- Размещение интернет-баннера Спонсора / Партнера (300*80 pxl)

ПУТЕВОДИТЕЛЬ

- Размещение логотипа с указанием статуса в официальном путеводителе выставки на странице мероприятий деловой программы
- Размещение логотипа с указанием статуса в официальном путеводителе выставки на странице Спонсоры / Партнеры выставки



ПЛОЩАДКА ПРОФ-АРЕНЫ/ЗАЛЫ АКАДЕМИИ CLEANEXPO

- Размещение логотипа Партнера с указанием статуса на баннере размещенном на площадке ПРОФ-АРЕНА / в конференц-зале
- Размещение рекламных материалов и сувенирной продукции Партнера на площадке / в зале мероприятия (материалы и сувениры предоставляются партнером) - в рамках 1 сессии

УЧАСТИЕ В МЕРОПРИЯТИЯХ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ

- Выступление представителя Партнера с мастер-классом или презентацией продукта до 30 минут на ПРОФ-АРЕНЕ (контент и время выступления согласовывается с организатором)

РАССЫЛКИ

- Упоминание Спонсора в электронных рассылках о мероприятиях деловой программы (логотип + текст до 200 знаков)

ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ ВЫСТАВКИ

- Упоминание Партнера с указанием статуса в анонсах о мероприятиях деловой программы (до 200 знаков) на сайте выставки, в группах выставки в соцсетях, в публикациях у инфопартнеров выставки
- Размещение логотипа с указанием статуса на сайте выставки: на странице расписания деловых мероприятий в разделе "Деловая программа"
- Размещение логотипа с указанием статуса на сайте выставки: в разделе Спонсоры / Партнеры выставки

ПУТЕВОДИТЕЛЬ

- Размещение логотипа с указанием статуса в официальном путеводителе выставки на странице мероприятий деловой программы
- Размещение логотипа с указанием статуса в официальном путеводителе выставки на странице Спонсоры / Партнеры выставки



ПЛОЩАДКА ПРОФ-АРЕНЫ/ЗАЛЫ АКАДЕМИИ CLEANEXPO

- Размещение логотипа Партнера с указанием статуса на баннере размещенном на площадке ПРОФ-АРЕНЫ / в конференц-зале
- Размещение рекламных материалов и сувенирной продукции Партнера на площадке / в зале мероприятия (материалы и сувениры предоставляются партнером) - в рамках 1 сессии

ОПЦИЯ «РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ»

36 500 руб.

Размещение рекламно-информационных материалов в конференц-зале (предоставляются Партнером).



ОПЦИЯ «РАЗМЕЩЕНИЕ РОЛЛ-АПА»

36 500 руб.

Размещение ролл-апа в конференц-зале (предоставляется Партнером), 1 шт.

ОПЦИЯ

«АРЕНДА конференц-зала
на территории выставки
CleanExpo (1 час)»

45 000 руб.

В стоимость аренды включено
презентационное оборудование
(звукоусиление, микрофон,
проектор, экран, ноутбук)

ОПЦИЯ

«СПИКЕР»

36 500 руб.

Выступление представителя
Партнера с докладом (до 15 мин.,
контент и время выступления
согласовывается с организатором)
в 1 сессии Академии CleanExpo





Содержание спонсорских пакетов может быть адаптировано к маркетинговым целям, задачам и интересам вашей компании. Мы также готовы обсудить возможность создания индивидуальных нестандартных спонсорских и рекламных пакетов.

По всем вопросам, связанным со спонсорскими и рекламными возможностями выставки CleanExpo Санкт-Петербург, пожалуйста, обращайтесь в дирекцию:

+7 (812) 401 69 55 | cleanexpo@mvk.ru