



protissue **pro**

Какие факторы влияют на выбор отеля?

Исследование бренда PROtissue среди российских туристов.



PROtissue – это бренд санитарно-гигиенической продукции для профессионального применения. Ассортимент включает салфетки, листовые и рулонные бумажные полотенца, туалетную бумагу в больших и малых рулонах, диспенсеры.

Вся бумажная продукция PROtissue широко применяется в сегментах: HoReCa, медицинских и административных учреждениях, на промышленных предприятиях, в офисных и торговых центрах.

Комплексные предложения для данных сегментов основаны на результатах регулярных исследований бренда PROtissue. Благодаря которым, мы всегда остаемся в курсе основных трендов, своевременно реагируем на изменения в поведении ваших гостей и предлагаем новые решения в области гигиены.


В начале лета 2021 года маркетологи бренда PROtissue провели исследование и выяснили на какие факторы при выборе отеля обращают внимание путешественники.

Для получения результатов была собрана фокус-группа, в которую вошли 200 жителей крупных городов России в возрасте от 18 лет. С помощью электронного опроса участники ответили на вопросы и поделились своим опытом выбора места размещения.

Мы надеемся, что результаты данного исследования окажутся полезными отельерам в их стремлении обеспечить высокий уровень сервиса и помогут создать по-настоящему безопасную гигиеническую среду.





A light gray silhouette map of Russia is centered in the background of the slide.

**Несмотря на ограничения,
83% респондентов планируют
путешествие по России в 2021 году.**

Где предпочитают останавливаться путешественники в 2021 году?

В качестве места для размещения большая часть участников группы выбирает отели. На втором месте - апартаменты или гостевые дома, на третьем - хостелы. Хостелы выбирает молодое поколение в возрасте от 18 до 25 лет и поколение от 35 до 50 лет.



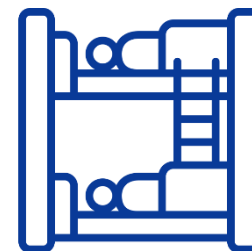
Отелях

75%



Апартаментах или гостевых домах

22%



Хостелах

3%

При этом уровень беспокойства по поводу гигиенической безопасности в отеле равен 8 баллам из 10.



43% участников опроса обращают внимание на приверженность отеля к экологическим трендам.

Эко-ценности зависят от возраста:

51% в возрасте от 35 до 50 лет,

42% в возрасте от 18 до 25 лет,

40% в возрасте от 25 до 35 лет

30% в возрасте от 50 лет.



Однако почти все участники опроса обращают внимание на наличие бумажных расходных материалов в бронируемом номере.



52% участников исследования считают важным наличие электрического чайника, кофе/чая и салфеток в номере.



88% участников исследования считают, что кухонный уголок в номере-студии должен быть оборудован бумажными полотенцами.





56% обращают внимание на инвентарь в тележке горничных.



51% обращает внимание на то, чем служба клининга протирает поверхность при уборке.



83% считают,
что в спортивном зале
отеля должен быть
размещен диспенсер
для бумажных
полотенец.





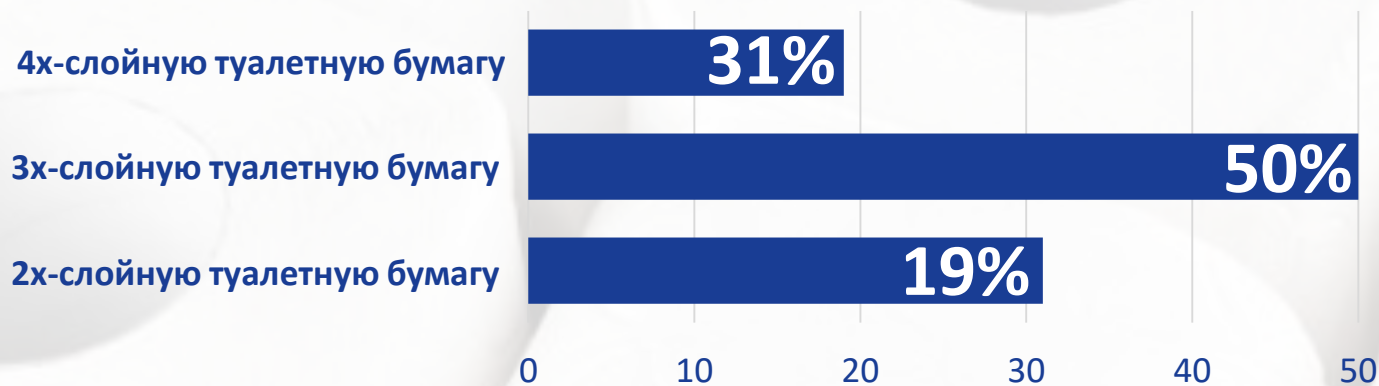
В общественных туалетах **64%** респондентов предпочитают использование рулона туалетной бумаги из диспенсера.

Однако в номерном фонде респонденты отдадут предпочтение стандартным рулонам туалетной бумаги. Испортить впечатление об отеле может оставшийся от предыдущего гостя рулон туалетной бумаги. **43% гостей воспримут этот факт негативно**, 55% - нейтрально и только 2% - позитивно.

88% уверены, что качество бумажной продукции в номере отеля говорит о статусе отеля. При этом важно отметить, что участники опроса предпочитают продукцию из натурального сырья и с тиснением.



По слойности гости предпочитают туалетную бумагу:



Важно отметить, что 3х-слойная туалетная бумага пользуется наибольшей популярностью у старших поколений, а 4х-слойная туалетная бумага только у поколения в возрастной категории 18-25 лет.

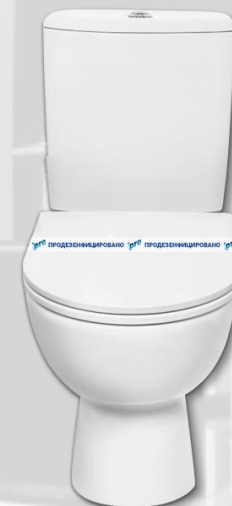
Среди информационных носителей, которые помогли бы гостям ощущать себя безопасно в номере, участники опроса хотели бы видеть:



Инструкции
13%



Дорхенгеры
47%



Санитарную ленту
40%

Полученные результаты подтверждаются отзывами на сайте booking.com:



Olga
Россия

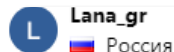
9,6

Время отзыва: 26 марта 2019

Великолепно

😊 · Хороший отель, в центре, приятный бассейн, большие номера, очень очень удобные подушки! Я просто не могла оторвать голову)

😞 · Странно, что в 5звездах туалетная бумага однослойная! Прямо неприятно. И вода плохо уходила в раковине и крем для тела не подкладывали и сейф был закрыт. А чтоб фонарик никто не слямзил, была заботливо указана его стоимость!))) Также непонятно почему завтраки стоят 1600 с человека! Они весьма скромные.



Lana_gr
Россия

7,1

Время отзыва: 15 сентября 2019

В целом: отличное расположение, разнообразный выбор на завтрак.

😊 · Кулеры с водой на этаже, завтрак.

😞 · Скучный набор гигиенических принадлежностей, рулон туалетной бумаги повесили использованный.



Irina
Россия

8,3

Время отзыва: 19 октября 2018

Очень хорошо

😊 · Нам очень понравился отель, и мы с удовольствием вернёмся в следующий раз. Приветливый отзывчивый персонал. Красивый интерьер, просторный номер, большая стильная ванная, большинство питерских достопримечательностей в пешей доступности, красивый вид из окна, сложно пересчитать все плюсы!))

😞 · А вот уборка номеров - это боль(за пять дней нам не сменили постельное белье, ни в большой, ни в детской кроватке. На пододеяльник в первый же день я капнула кремом, и было видно, что одеяло постоянно меняют сторонами - то вывернут внутренней частью, то вообще положат ножную сторону к голове(первый раз с таким сталкиваюсь. В углах номера клочья пыли и волос, при заезде был грязный ободок унитаза. Раковину моют не каждый день. А так как она довольно плоская, то грязь остаётся на поверхности, все это видно. Один раз заходим в номер, а там по всему полу отпечатки подошв) видимо, помыли пол, а потом что-то забыли и вернулись. Когда закончилась туалетная бумага, принесли не новый рулон, а чей-то наполовину использованный брррр. Странно! Жалко, что в таком красивом отеле такой низкий уровень уборки. Пишу не чтобы оставить плохой отзыв, а чтобы реально изменить ситуацию. Кондиционер не работает, спали с открытым окном, стояли тёплые ночи, нас всех искусали комары, сеток на окнах нет.

Несмотря на все это, отель оставил очень приятные впечатления! Надеюсь, что все вопросы по уборке решат

На основании результатов данного исследования мы подготовили комплексное решение для:



Номерного фонда



Общественных туалетов



Службы клининга



Кафе и ресторанов



ДЛЯ НОМЕРНОГО ФОНДА

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ПРОДУКЦИЯ:

Туалетная бумага PROtissue в упаковке с индивидуальным дизайном



- ✓ 2 слоя
- ✓ белая с тиснением и перфорацией
- ✓ 54 м
- ✓ мягкость и впитываемость
- ✓ натуральный состав
- ✓ Размещение логотипа на бумажной упаковке

Туалетная бумага PROtissue в групповой упаковке по 4 или 8 рулонов



- ✓ 2 или 3 слоя
- ✓ белая с тиснением и перфорацией
- ✓ 18-54 м
- ✓ мягкость и впитываемость
- ✓ натуральный состав



ДЛЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ТУАЛЕТОВ



РЕКОМЕНДУЕМАЯ ПРОДУКЦИЯ:

Туалетная бумага PROtissue в jumbo рулонах (C190)

- ✓ 2 слоя
- ✓ белая с тиснением
- ✓ 170 метров
- ✓ 12 рулонов в упаковке
- ✓ натуральный состав
- ✓ сертификация FSC

Листовые бумажные полотенца PROtissue (C197)

- ✓ 2 слоя
- ✓ белые с тиснением
- ✓ размер листа 220x2100 мм
- ✓ натуральный состав
- ✓ 200 листов в упаковке
- ✓ сертификация FSC

Диспенсеры для жидкого мыла PROtissue (1000 или 500мл.)

- ✓ Подходит любое жидкое мыло





ДЛЯ СЛУЖБЫ КЛИНИНГА

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ПРОДУКЦИЯ:

Протирочные бумажные полотенца PROtissue (C225)



- ✓ 2 слоя
- ✓ белые с тиснение
- ✓ 300 м
- ✓ размер листа: 250x310 мм
- ✓ натуральный состав
- ✓ впитываемость

Протирочные бумажные полотенца PROtissue (C226)



- ✓ 2 слоя
- ✓ белые с тиснение
- ✓ 170 м
- ✓ размер листа: 250x220 мм
- ✓ натуральный состав
- ✓ впитываемость



ДЛЯ КАФЕ И РЕСТОРАНОВ

Весной 2021 года мы провели отдельное исследование для того, чтобы узнать, какие салфетки предпочитают использовать гости кафе и ресторанов, на какие факторы в отношении салфеток обращают внимание, что нравится, а что нет в сервисе ресторана. С результатами исследования рекомендуем ознакомиться по [ссылке>>>](#)

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ПРОДУКЦИЯ:

Настольный диспенсер PROtissue (Арт. PF-1/DIH) и диспенсерные салфетки (Арт. C251)



- ✓ 2 слоя
- ✓ белые с тиснением
- ✓ V-сложение
- ✓ Размер листа: 220x160 мм
- ✓ 100% натуральный состав
- ✓ 200 шт. в упаковке

Салфетки PROtissue (Арт. 184)



- ✓ 1 слой
- ✓ белые с тиснением
- ✓ Размер листа: 240x2400 мм
- ✓ 100% натуральный состав
- ✓ 200 шт. в упаковке



+7(812)301-91-00
info@m-znak.ru
www.protissue.ru

Присоединяйтесь к нам в социальных сетях:

www.instagram.com/pro.tissue

www.facebook.com/protissue