

Деловая программа



Партнер

VinnerMyer

Посещение мероприятий деловой программы бесплатное при наличии билета на выставку.

Электронный билет доступен по промокоду **ACADEMY** на cleanexpo-region.ru

22 апреля (вторник)

<p>10.30-10.55 Конференц-зал Стенд E123, павильон 1</p>	<p>ПРОВЕРКИ НАЛОГОВОЙ И ТРУДОВОЙ ИНСПЕКЦИИ: ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ, ЧТОБЫ ПОДГОТОВИТЬСЯ И ИЗБЕЖАТЬ</p> <p><i>Сергей Москвин</i>, основатель франчайзинговой сети New Cleaning, руководитель учебного центра New Cleaning School</p> <p>В рамках выступления:</p> <ul style="list-style-type: none">• Основные запросы от налоговой и трудовой инспекции• Список обязательных нормативных актов и документов для любой компании• Пошаговый алгоритм действий при проверке• Основные причины проверок
<p>11.00-11.25 Конференц-зал Стенд E123, павильон 1</p>	<p>РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО И ФИНАНСОВОГО УЧЁТА В КЛИНИНГОВОЙ КОМПАНИИ</p> <p><i>Максим Михальчёв</i>, коммерческий директор клининговой компании «Идеальный Мир»</p> <p>Чтобы заработать миллион, нужно сначала заработать его в таблице. Для чего нужно вести учёты и методологию разработки. Практическое использование данных для принятия стратегических решений</p>
<p>11.30-11.55 Конференц-зал Стенд E123, павильон 1</p>	<p>УПРАВЛЕНЕЦ НА МИЛЛИОН: СИЛА МОТИВАЦИИ, МАСТЕРСТВО ДЕЛЕГИРОВАНИЯ И КОНТРОЛЬ КОМАНДЫ В ЛЕГКОСТИ</p> <p><i>Вера Иванова</i>, бизнес-тренер, наставник экспертов, владелица успешной клининговой компании «CleanWay» и агентства недвижимости «Вера В Дом»</p> <p>В рамках выступления:</p> <ul style="list-style-type: none">• Разберем ключевые навыки для эффективного управления командой;• Поставим четкие цели для личного и профессионального роста;• Определим основы лидерства, планирования, организации и делегирования.

<p>12.00 – 13.00 Улица (с лева от входа) Павильон 1</p> 	<p>ПРАКТИЧЕСКИЙ МАСТЕР-КЛАСС ПО МЫТЬЮ ФАСАДА МВЦ «ЕКАТЕРИНБУРГ-ЭКСПО»</p> <p><i>Ярослав Щербаков</i>, основатель франчайзинговой сети КЛИНДО, руководитель производства промышленного оборудования для мойки фасадов WFP</p>
<p>12.00-12.25 Конференц-зал Стенд E123, павильон 1</p>	<p>КАК СОЗДАТЬ ОТДЕЛ ПРОДАЖ С НУЛЯ И ВЫВЕСТИ КОМПАНИЮ НА НОВЫЙ ДОХОД</p> <p><i>Мария Гебель</i>, исполнительный директор клининговой компании TOP LEVEL</p> <p>В рамках выступления:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Позиционирование и выбор ниши • Оптимальная структура отдела продаж • Мотивация сотрудников ОП и КРІ • Инструменты поиска клиентов
<p>12.30-13.00 Конференц-зал Стенд E123, павильон 1</p>	<p>СЕМИНАР KOBLENZ&PARTNER</p> <p>12.30 – 12.45 Особенности профессионального глажения на оборудовании VEIT <i>Наталья Хомянова</i>, коммерческий директор Koblenz&Partner</p> <p>12.45 – 13.00 Сервисное обслуживание и его необходимость <i>Вадим Зубарев</i>, главный инженер компании Koblenz&Partner</p>
<p>ПРОФ-АРЕНА 13.00-13.15 Стенд E203, павильон 1</p>	<p>МАРАФОН ПРИЗОВ</p>  <p>Розыгрыш призов среди посетителей</p>
<p>13.15-13.35 Конференц-зал Стенд E123, павильон 1</p>	<p>КАК ПРИВЛЕЧЬ НОВЫХ ЗАКАЗЧИКОВ И УДЕРЖАТЬ СТАРЫХ?</p> <p><i>Сергей Москвин</i>, основатель франчайзинговой сети New Cleaning, руководитель учебного центра New Cleaning School</p> <p>В рамках выступления:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Основные каналы привлечения клиентов • Маркетинг без бюджета • Активные продажи в клининге • Инструменты удержания клиентов • Основные ошибки новичков при работе с клиентами
<p>13.40-14.25 Конференц-зал Стенд E123, павильон 1</p>	<p>ОСОБЕННОСТИ ПОСЛЕСТРОИТЕЛЬНОЙ УБОРКИ</p> <p>13.40 – 14.00 Организация послестроительной уборки на крупных объектах <i>Ирина Мартынович</i>, генеральный директор ООО "Галант"</p> <p>14.00 – 14.20 – Послестроительная уборка: инновационные методы и опыт реальных объектов</p>

	<p align="center">Максим Брусницын, коммерческий директор Группа Компаний М1</p> <p>14.20 – 14. 25 Дискуссия, вопрос-ответ.</p>
<p>14.30-14.55</p> <p>Конференц-зал Стенд E123, павильон 1</p>	<p align="center">ТМЦ ПОД КОНТРОЛЕМ: ЭФФЕКТИВНЫЕ МЕТОДЫ УЧЕТА И СНИЖЕНИЯ ПОТЕРЬ В КЛИНИНГОВОМ БИЗНЕСЕ</p> <p><i>Анна Лихачева</i>, бизнес-наставник, создатель и идейный вдохновитель международной обучающей платформы и консалтинговой компании «Системный клининг»</p>
<p>15.00-15.30</p> <p>Конференц-зал Стенд E123, павильон 1</p>	<p align="center">КАК ОБЪЕДИНИТЬ РАЗНЫЕ СФЕРЫ КЛИНИНГА? ОРГАНИЗАЦИЯ МНОГОПРОФИЛЬНОЙ КЛИНИНГОВОЙ КОМПАНИИ</p> <p><i>Татьяна Коваленко</i>, технолог компании Tip-Top Industrial Solutions</p> <p>В рамках выступления:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Покажем практические стратегии и рекомендации по организации многопрофильной клининговой компании. • Расскажем живую историю, начиная от идеи расширения сфер деятельности, до секретов управления и развития персонала, использования новых технологий, химии и оптимизации работы на объектах. • Как формируются ценности и как они становятся эталоном качества клининговых услуг
<p>15.35-17.30</p> <p>Конференц-зал Стенд E123, павильон 1</p>  <p align="center">ОТРАСЛЕВОЙ СОЮЗ ХИМЧИСТОК И ПРАЧЕЧНЫХ</p>	<p align="center">СЕМИНАР ОТРАСЛЕВОГО СОЮЗА ПРЕДПРИЯТИЙ И СПЕЦИАЛИСТОВ ХИМИЧЕСКОЙ ЧИСТКИ И ПРАЧЕЧНЫХ (ОСХИП)</p> <p>Модератор: <i>Надежда Багрец</i>, управляющий директор и владелец химчистки и прачечной “О-три” (Москва). Директор Отраслевого союза химчисток и прачечных. Член Совета предпринимателей города Москвы</p> <p>15.35 – 16.00 Управление качеством в химчистках и прачечных. Что необходимо сделать и на что опереться в данном вопросе</p> <p><i>Надежда Багрец</i>, управляющий директор и владелец химчистки и прачечной “О-три” (Москва). Директор Отраслевого союза химчисток и прачечных. Член Совета предпринимателей города Москвы</p> <p>16.00-16.30 Уход за оборудованием ВТО, самое главное и необходимое</p> <p><i>Надежда Багрец</i>, управляющий директор и владелец химчистки и прачечной “О-три” (Москва). Директор Отраслевого союза химчисток и прачечных. Член Совета предпринимателей города Москвы</p> <p>16.30 – 17.00 Особенности обработки интерьерного текстиля</p> <p><i>Наталья Лонгинова</i>, кандидат химических наук, независимый эксперт Отраслевого Союза Предприятий и Специалистов Химической Чистки и Прачечных</p> <p>17.00 – 17.30 Потребительский экстремизм. Пути предотвращения злоупотребления правом.</p> <p><i>Надежда Багрец</i>, управляющий директор и владелец химчистки и прачечной “О-три” (Москва). Директор Отраслевого союза химчисток и прачечных. Член Совета предпринимателей города Москвы</p>

23 апреля (среда)

<p>10.30-11.55</p> <p>Конференц-зал Стенд E123, павильон 1</p>  <p>ОТРАСЛЕВОЙ СОЮЗ ХИМЧИСТОК И ПРАЧЕЧНЫХ</p>	<p>СЕМИНАР ОТРАСЛЕВОГО СОЮЗА ПРЕДПРИЯТИЙ И СПЕЦИАЛИСТОВ ХИМИЧЕСКОЙ ЧИСТКИ И ПРАЧЕЧНЫХ (ОСХИП)</p> <p>Модератор: Надежда Багрец, управляющий директор и владелец химчистки и прачечной “О-три” (Москва). Директор Отраслевого союза химчисток и прачечных. Член Совета предпринимателей города Москвы</p> <p>10.30 – 11.20 Клиентоориентированность и клиентоодержимость в предоставлении услуг по химической чистке и прачечных</p> <p>Марина Гейнц, эксперт центра судебной экспертизы «Петроэксперт», преподаватель Академии «CleanPrice»</p> <p>Петр Базанов, генеральный директор компании «АГБИС»</p> <p>11.20 – 11.55 ТОП 5 эффективных методик по работе с персоналом в крупных международных корпорациях.</p> <p>Вадим Базуев, генеральный директор ООО «Атлас Про», г. Пермь</p> <p>В рамках выступления:</p> <ul style="list-style-type: none">• Методы взаимодействия ОСХИП с государством;• Пути решения общих межотраслевых проблем; <p>Применение методов позволяет:</p> <ul style="list-style-type: none">• Снизить уровень текучести кадров на 20–30% в течение первого года;• Увеличить удовлетворенность сотрудников и их продуктивность;• Сократить затраты на поиск и обучение;• Укрепить корпоративную культуру и имидж;• Организовать приток новых сотрудников, быстро обучить их по стандартам и планам. Исключить зависимость от "звезд".
<p>12.00-12.30</p> <p>Конференц-зал Стенд E123, павильон 1</p>	<p>АДАПТАЦИЯ И ОБУЧЕНИЕ НОВЫХ РАБОТНИКОВ: КАК ЭФФЕКТИВНО ВВЕСТИ НОВИЧКА В КУРС ДЕЛА</p> <p>Анна Лихачева, бизнес-наставник, создатель и идейный вдохновитель международной обучающей платформы и консалтинговой компании «Системный клининг»</p>
<p>12.35-13.00</p> <p>Конференц-зал Стенд E123, павильон 1</p> 	<p>АВИТО УСЛУГИ - СТАБИЛЬНЫЙ ИСТОЧНИК ЗАКАЗОВ НА УСЛУГИ КЛИНИНГА В 2025 ГОДУ</p> <p>Татьяна Овчаренко, региональный менеджер по работе с клиентами в городе Екатеринбург, Авито Услуги</p> <p>В рамках выступления:</p> <ul style="list-style-type: none">• Динамика спроса и предложения на клининговые услуги по России, Екатеринбург и УФО• Что важно для заказчиков при выборе исполнителя• Инструменты Авито, которые помогут привлечь больше заказов

	<ul style="list-style-type: none"> • Три шага для быстрого старта на Авито Услугах
<p>ПРОФ-АРЕНА 13.00-13.15</p> <p>Стенд E203, павильон 1</p>	<p>МАРАФОН ПРИЗОВ</p>  <p>Розыгрыш призов среди посетителей</p>
<p>13.15-13.45</p> <p>Конференц-зал Стенд E123, павильон 1</p>	<p>ОБЗОР РЫНКА РОБОТОТЕХНИКИ INDOOR И OUTDOOR</p> <p>Михаил Харламов, руководитель комитета по стандартам и образовательной деятельности СРО АКФО, генеральный директор консалтинговой компании "КСП"</p> <p>В рамках выступления:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Как правильно выбрать, чтобы техника не стала дорогой грудой металла? • Фактические данные за 4 месяца внедрения поломоечного робота в парковках БЦ и ЖК
<p>13.50-14.10</p> <p>Конференц-зал Стенд E123, павильон 1</p>	<p>РОСТ X10 В КОММЕРЧЕСКОМ КЛИНИНГЕ - ЭТО РЕАЛЬНО!</p> <p>Игорь Ненаров, бизнес-наставник, собственник клинингового центра «Комфорт»</p> <p>В рамках выступления:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Как найти рычаг роста компании? • Как вывести компанию на новый уровень, где появляются объекты нового уровня? • Как создать предпосылки для дальнейшего взрывного роста?
<p>14.15-15.00</p> <p>Конференц-зал Стенд E123, павильон 1</p> 	<p>ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ 1 –ГО ЭТАПА ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ЧИСТОТЫ «ЛИДЕРЫ ЧИСТОТЫ-2025»</p> <p>Организатор: Ассоциация русских уборочных компаний (АРУК)</p> <p>Соорганизаторы: CleanExpo, Национальная организация дезинфекционистов (НОД) и Ассоциация предприятий химической чистки и прачечных (АХП).</p>
<p>15.05-15.30</p> <p>Конференц-зал Стенд E123, павильон 1</p>	<p>КЛИНИНГ НА МИЛЛИОН: ПРОДВИЖЕНИЕ И МАСШТАБИРОВАНИЕ КЛИНИНГОВОЙ КОМПАНИИ В ДИДЖИТАЛ-СРЕДЕ</p> <p>Вера Иванова, бизнес-тренер, наставник экспертов, владелица успешной клининговой компании «CleanWay» и агентства недвижимости «Вера В Дом»</p> <p>В рамках выступления вы узнаете:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Эффективные стратегии продвижения в социальных сетях: контент + реклама = вовлечение и удержание клиентов; • Как разработать продающий сайт для привлечения клиентов; • Как интегрировать классические медиа (радио, ТВ и т.п.) в digital-стратегию;

<p>15.35-16.05</p> <p>Конференц-зал Стенд E123, павильон 1</p>	<p>БАЛАНС ПРОИЗВОДСТВА РАЗОВЫХ РАБОТ И ПРОДАЖ В КЛИНИНГЕ</p> <p><i>Евгений Оленев</i>, исполнительный директор клининговой компании «Идеальный Мир»</p> <p>В рамках выступления:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Методика расчета и планирования загрузки отдела разовых работ и продаж, с применением аналитического подхода. • Математическая модель расчёта трудозатрат, основанная на 15-ти летнем практическом стаже
<p>16.00 – 17.30</p> <p>Организатор: Koblenz&Partner</p> <p>При содействии: CleanExpo и Отраслевого союза предприятий и специалистов химической чистки и прачечных</p>	<p>ВЫЕЗДНОЙ МАСТЕР-КЛАСС ПО ГЛАЖЕНИЮ В ХИМЧИСТКЕ "ИДИЛЛИЯ" НА ТЕР. ОАО "УРАЛМАШ"</p> <p><i>Наталья Хомянкова</i>, коммерческий директор Koblenz&Partner</p> <p>Темы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Секреты ВТО чувствительных материалов: вискоза, шелк, шерсть. • Способы восстановления раздублированных материалов <p>Внимание, места ограничены! Отъезд в химчистку с выставки от МВЦ "Екатеринбург-Экспо". Требуются предварительная регистрация!</p>

24 апреля (четверг)

6

<p>10.30-13.30</p> <p>Конференц-зал Стенд E123, павильон 1</p>	<p>СЕМИНАР ПО КРАШЕНИЮ И ВОССТАНОВЛЕНИЮ ЦВЕТА ВОРСОВОЙ КОЖИ.</p> <p>ВОЗМОЖНО ЛИ ВОССТАНОВИТЬ ЦВЕТ БЕЗ ПОКРАСКИ?</p> <p>Темы семинара:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Виды ворсистых кож, технология покраски и стандартные методы восстановления цвета изделий из них. • Альтернативные решения и способы реставрации изделий из ворсистых кож. <p><i>Дмитрий Мартынов</i>, главный технолог компании EVO Препараты для обработки и восстановления изделий из кожи</p>
---	--

В программе возможны изменения.

Организатор мероприятий CleanExpo – ООО «МВК»

Тел.: +7 (812) 401 69 55, cleanexpo@mvk.ru

