



CLEAN EXPO

УРАЛ

Международная выставка
оборудования и средств
для профессиональной уборки,
санитарии, гигиены,
химической чистки и стирки

КАТАЛОГ СПОНСОРСКИХ И РЕКЛАМНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Организатор — компания MVK
Офис в Санкт-Петербурге

MVK Международная
Выставочная
Компания

cleanexpo-region.ru

22|23|24
АПРЕЛЯ
2025

ЕКАТЕРИНБУРГ

МВЦ «Екатеринбург Экспо»

12+

**Развивайте
свой бизнес
в Уральском
федеральном
округе!**

Содержание:

| | |
|---|-----------|
| О выставке | 3 |
| Спонсорские пакеты | 4 |
| Спонсорские пакеты деловой программы | 10 |
| Реклама на ленте для беджа посетителя | 14 |
| Реклама на территории выставки: | |
| Реклама внутри павильона | 15 |
| Распространение рекламных материалов | 15 |
| Реклама в путеводителе | 15 |
| Реклама на сайте | 16 |
| Технические требования к макетам | 17 |
| Контакты | 18 |



Охват
целевой
аудитории
CleanExpo
Урал

Более **600** специалистов-посетителей
выставки

Более **12 000** посетителей сайта
cleanexpo-region.ru в год

Более **15 000** получателей
электронных рассылок



О ВЫСТАВКЕ

CleanExpo Урал — главное событие года для индустрии чистоты в Уральском Федеральном округе.

Четвёртый по численности населения город в России, административный центр Уральского федерального округа, Екатеринбург примет региональную выставку индустрии чистоты впервые с 2018 года!

CleanExpo Урал — это эффективный инструмент для расширения географии продаж, повышения узнаваемости бренда компании и выпускаемой продукции, а также увеличения объёмов продаж оборудования и средств для профессиональной уборки, санитарии, гигиены, химической чистки и стирки в Уральском Федеральном округе.

Используя спонсорские и рекламные возможности CleanExpo Урал, ваша компания получает отличную возможность привлечь внимание значительной профессиональной аудитории к своей продукции как во время выставки, так и задолго до ее проведения.

Дополнительные инструменты продвижения обеспечивают широкое воздействие на большое число руководителей и специалистов клининговых компаний, представителей химчисток и прачечных, предприятий оптово-розничной торговли продукцией для профессиональной уборки, санитарии, гигиены, химической чистки и стирки, руководителей АХО различных промышленных предприятий, гостиниц, сетевых ресторанов, торговых центров и других объектов.

Предлагаемые в данной брошюре спонсорские и рекламные возможности помогут привлечь больше посетителей на ваш стенд и повысить узнаваемость, тем самым увеличив количество потенциальных партнеров и заказчиков.

Все цены, указанные в каталоге, не включают НДС

Спонсорские пакеты

| | ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР 330 000 руб. | ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР 235 000 руб. | СПОНСОР РЕГИСТРАЦИИ 170 000 руб. | СПОНСОР ПУТЕВОДИТЕЛЯ 130 000 руб. | СПОНСОР НАВИГАЦИИ 143 000 руб. | СПОНСОР ПАКЕТОВ 235 000 руб. |
|---|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|
| Предоставление статуса Спонсора / Партнера | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| РАССЫЛКИ | | | | | | |
| Упоминание Спонсора в электронных рассылках выставки (логотип + текст до 400 знаков) | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| ПУТЕВОДИТЕЛЬ ВЫСТАВКИ | | | | | | |
| Размещение логотипа с указанием статуса на 1-й обложке путеводителя | ✓ | ✓ | | ✓ | | |
| Размещение 1 полосы рекламы в путеводителе | ✓ (4-я обложка) | ✓ (внутренняя полоса) | ✓ (внутренняя полоса) | ✓ (2-я обложка) | ✓ (внутренняя полоса) | ✓ (внутренняя полоса) |
| Размещение логотипа-указателя на плане экспозиции в путеводителе | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Размещение логотипа с указанием статуса в официальном путеводителе выставки на странице Благодарности / Партнеры выставки | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| PR / MEDIA | | | | | | |
| Размещение логотипа с указанием статуса на сайте выставки: в разделе «Официальная поддержка» (Спонсоры / Партнеры выставки) | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Размещение интернет-баннера Спонсора / Партнера (300*80 px) | на главной странице сайта выставки | на главной странице сайта выставки | на странице регистрации посетителей) | | | |
| Размещение новостей Спонсора (не более 3-х в месяц) | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Размещение статьи / интервью с представителем Спонсора | ✓ | | | | | |
| РЕГИСТРАЦИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ | | | | | | |
| Размещение логотипа Спонсора с указанием статуса на электронном билете | ✓ | | ✓ | | | |
| Размещение рекламного модуля Спонсора на электронном билете | | | ✓ | | | |
| Размещение логотипа Спонсора с указанием статуса на бумажных регистрационных формах (при наличии) | | | ✓ | | | |
| РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ ВЫСТАВКИ | | | | | | |
| Размещение печатных рекламных материалов Спонсора в зоне регистрации посетителей | ✓ | | ✓ | | | |
| Размещение печатных рекламных материалов Спонсора в пресс-офисе / на стойках прессы | ✓ | | | | | |
| Размещение печатных рекламных материалов Спонсора в бизнес-зале для участников | ✓ | | | | | |
| Размещение печатных рекламных материалов Спонсора на информационных стойках (при наличии) | ✓ | | | | | |
| Размещение рекламной конструкции 5x3 м (предоставляется Организатором выставки) с рекламой Спонсора на входной группе выставочного центра | ✓ | | | | | |
| Размещение рекламной конструкции roll-up площадью до 1x2 м (предоставляется Партнером) на территории выставки | | ✓ | | | ✓ | |
| Размещение логотипа Спонсора на флорплане выставки у входа в зал | ✓ | ✓ | ✓ | | ✓ | |
| Размещение логотипа Спонсора на всех навигационных щитах выставки | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| ФИРМЕННЫЕ ПАКЕТЫ ВЫСТАВКИ | | | | | | |
| Размещение рекламы на фирменных пакетах выставки | | | | | | ✓ (на одной стороне пакета) |
| РАСПРОСТРАНЕНИЕ МАТЕРИАЛОВ | | | | | | |
| Предоставление бейджей промоутеров (для распространения рекламы на территории выставки) | ✓ (2 шт.) | | ✓ (1 шт.) | | | ✓ (2 шт.) |

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР

330 000 руб.

Генеральное спонсорство выставки — это эксклюзивное предложение, предоставляющее широкие рекламные возможности для привлечения внимания всей целевой аудитории выставки к продукции Вашей компании как во время выставки, так и задолго до ее проведения.

Генеральное спонсорство включает в себя эксклюзивное размещение информации о Вашей компании в рекламных и информационных материалах, а также наиболее широкое использование рекламной кампании выставки. Данное предложение является самым выгодным по охвату и длительности воздействия на целевую аудиторию.

Генеральным спонсором выставки может стать только одна компания.

ГЕНЕРАЛЬНОЕ СПОНСОРСТВО ВКЛЮЧАЕТ:

РАССЫЛКИ

- Упоминание Спонсора во всех электронных рассылках выставки (логотип + текст до 400 знаков)

ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ ВЫСТАВКИ

- Размещение логотипа с указанием статуса на сайте выставки в разделе «Официальная поддержка» (Спонсоры / Партнеры выставки)
- Размещение интернет-баннера Спонсора (300*80 px) на главной странице сайта выставки
- Размещение новостей Спонсора (не более 3-х в месяц)
- Размещение статьи / интервью с представителем Спонсора

РЕКЛАМА В ОФИЦИАЛЬНОМ ПУТЕВОДИТЕЛЕ ВЫСТАВКИ

- Размещение логотипа с указанием статуса на 1-й обложке путеводителя, на странице Благодарности Спонсорам/Партнерам выставки
- Размещение 1 полосы рекламы на 4-й обложке путеводителя
- Размещение логотипа-указателя на плане экспозиции в путеводителе

РЕГИСТРАЦИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

- Размещение логотипа Спонсора с указанием статуса на электронном билете посетителя выставки

РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ ВЫСТАВКИ

- Размещение печатных рекламных материалов Спонсора в зоне регистрации посетителей, в пресс-офисе, на стойках прессы, в бизнес-зале для участников (при наличии), на информационных стойках (при наличии). Материалы предоставляются Спонсором.
- Размещение рекламной конструкции 5x3 м (предоставляется Организатором выставки) с рекламой Спонсора на входной группе выставочного центра
- Размещение логотипа Спонсора на флор-плане выставки у входа в зал
- Размещение логотипа Спонсора на всех навигационных щитах выставки

РАСПРОСТРАНЕНИЕ МАТЕРИАЛОВ

- Предоставление 2-х бюджетов промоутеров (разрешений) на распространение рекламной продукции Спонсора на территории выставки (в выставочном зале)

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

235 000 руб.

Статус официального партнера выставки предоставляет компании возможность оказать прямое влияние на целевую аудиторию посредством продвижения во всех рекламных и информационных материалах выставки.

ОФИЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО ВКЛЮЧАЕТ:

РАССЫЛКИ

- Упоминание Партнера в электронных рассылках выставки (логотип + текст до 400 знаков) — 2 рассылки

ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ ВЫСТАВКИ

- Размещение интернет-баннера Партнера (300*80 px) на главной странице сайта выставки
- Размещение новостей Партнера (не более 3-х в месяц)
- Размещение логотипа с указанием статуса на сайте выставки в разделе «Официальная поддержка» (Спонсоры / Партнеры выставки)

РЕКЛАМА В ОФИЦИАЛЬНОМ ПУТЕВОДИТЕЛЕ ВЫСТАВКИ

- Размещение логотипа с указанием статуса на 1-й обложке путеводителя, на странице Благодарности Спонсорам/Партнерам выставки
- Размещение 1 полосы рекламы на внутренней полосе путеводителя
- Размещение логотипа-указателя на плане экспозиции в путеводителе

РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ ВЫСТАВКИ

- Размещение рекламной конструкции ролл-ап площадью до 1*2м (предоставляется Партнером) на территории выставки
- Размещение логотипа Партнера на флор-плане выставки у входа в зал
- Размещение логотипа Партнера на всех навигационных щитах выставки

СПОНСОР РЕГИСТРАЦИИ

170 000 руб.

Спонсорство регистрации — это отличная возможность для Вашей компании получить широкий охват профессиональной аудитории как задолго до открытия выставки, так и в дни ее проведения.

Регистрация является обязательной для всех без исключения посетителей выставки. В дни проведения выставки посетители могут попасть на территорию выставочного комплекса только через зону регистрации, что позволит рекламе Вашей компании охватить всю аудиторию выставки.

СПОНСОРСТВО РЕГИСТРАЦИИ ВКЛЮЧАЕТ:

РЕГИСТРАЦИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

- Размещение логотипа Спонсора с указанием статуса на электронном билете посетителя выставки, на бумажных регистрационных формах (при наличии)
- Размещение рекламного модуля Спонсора на электронном билете посетителя выставки

РАССЫЛКИ

- Упоминание Спонсора в электронных рассылках выставки (логотип + текст до 400 знаков) – 2 рассылки

ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ ВЫСТАВКИ

- Размещение логотипа с указанием статуса на сайте выставки в разделе «Официальная поддержка» (Спонсоры / Партнеры выставки)
- Размещение интернет-баннера Спонсора (300*80 px) на странице регистрации посетителей

- Размещение новостей Спонсора (не более 3-х в месяц)

РЕКЛАМА В ОФИЦИАЛЬНОМ ПУТЕВОДИТЕЛЕ ВЫСТАВКИ

- Размещение 1 полосы рекламы на внутренней полосе путеводителя
- Размещение логотипа-указателя на плане экспозиции в путеводителе
- Размещение логотипа с указанием статуса на странице Благодарности Спонсорам/Партнерам выставки

РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ ВЫСТАВКИ

- Размещение печатных рекламных материалов Спонсора в зоне регистрации посетителей. Материалы предоставляются Спонсором.
- Размещение логотипа Спонсора на флор-плане выставки у входа в зал
- Размещение логотипа Спонсора на всех навигационных щитах выставки

РАСПРОСТРАНЕНИЕ МАТЕРИАЛОВ

- Предоставление 1 бейджа промоутера (разрешения) на распространение рекламной продукции Спонсора на территории выставки (в выставочном зале)

СПОНСОР ПУТЕВОДИТЕЛЯ

130 000 руб.

Спонсорство путеводителя позволяет привлечь больше посетителей выставки на стенд Вашей компании, а также обеспечивает охват дополнительной аудитории после проведения выставки. Многие посетители сохраняют и используют путеводитель в работе вплоть до открытия выставки следующего года.

Путеводитель выставки — это брошюра, включающая в себя подробные планы павильона и разделы выставки, полный перечень участников и категорий продукции. Путеводитель доступен каждому посетителю и участнику выставки в зонах регистрации и на специальных стойках, расположенных в наиболее посещаемых местах выставочного комплекса.

СПОНСОРСТВО ПУТЕВОДИТЕЛЯ ВКЛЮЧАЕТ:

РЕКЛАМА В ОФИЦИАЛЬНОМ ПУТЕВОДИТЕЛЕ ВЫСТАВКИ

- Размещение логотипа с указанием статуса на 1-й обложке путеводителя, на странице Благодарности Спонсорам/Партнерам выставки
- Размещение 1 полосы рекламы на 2-й обложке путеводителя
- Размещение логотипа-указателя на плане экспозиции в путеводителе

РАССЫЛКИ

- Упоминание Спонсора в электронных рассылках выставки (логотип + текст до 400 знаков) – 2 рассылки

ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ ВЫСТАВКИ

- Размещение логотипа с указанием статуса на сайте выставки в разделе «Официальная поддержка» (Спонсоры / Партнеры выставки)
- Размещение новостей Спонсора (не более 3-х в месяц)

РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ ВЫСТАВКИ

- Размещение логотипа Спонсора на всех навигационных щитах выставки

СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ

СПОНСОР НАВИГАЦИИ

143 000 руб.

Спонсорство навигации дает возможность за короткий период времени привлечь больше посетителей на стенд Вашей компании и повысить узнаваемость бренда, охватив всю аудиторию посетителей выставки.

Логотип Спонсора, размещенный на всех информационно-навигационных носителях, расположенных на территории выставочного комплекса, способствует привлечению внимания посетителей и позволяет легко найти стенд Спонсора.

СПОНСОРСТВО НАВИГАЦИИ ВКЛЮЧАЕТ:

РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ ВЫСТАВКИ

- Размещение рекламной конструкции ролл-ап площадью до 1*2м (предоставляется Спонсором) на территории выставки
- Размещение логотипа Спонсора на флор-плане выставки у входа в зал
- Размещение логотипа Спонсора на всех навигационных щитах выставки

РАССЫЛКИ

- Упоминание Спонсора в электронных рассылках выставки (логотип + текст до 400 знаков) – 2 рассылки

ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ ВЫСТАВКИ

- Размещение логотипа с указанием статуса на сайте выставки в разделе «Официальная поддержка» (Спонсоры / Партнеры выставки)
- Размещение новостей Спонсора (не более 3-х в месяц)

РЕКЛАМА В ОФИЦИАЛЬНОМ ПУТЕВОДИТЕЛЕ ВЫСТАВКИ

- Размещение 1 полосы рекламы на внутренней полосе путеводителя
- Размещение логотипа-указателя на плане экспозиции в путеводителе
- Размещение логотипа с указанием статуса на странице Благодарности Спонсорам/Партнерам выставки

СПОНСОР ПАКЕТОВ

235 000 руб.

Спонсорство пакетов позволяет повысить узнаваемость бренда, выделиться среди других участников и направить на стенд Вашей компании тысячи посетителей выставки.

Реклама на пакетах работает длительное время, продвигая ваши бренды не только на территории выставочного комплекса, но и за его пределами. Пакеты доступны всем посетителям в зоне регистрации.

СПОНСОРСТВО ПАКЕТОВ ВКЛЮЧАЕТ:

РЕКЛАМА НА ФИРМЕННЫХ ПАКЕТАХ ВЫСТАВКИ

- Размещение рекламы на 1 стороне фирменных пакетов выставки (пакеты изготавливаются Организатором выставки)

РАССЫЛКИ

- Упоминание Спонсора в электронных рассылках выставки (логотип + текст до 400 знаков) – 2 рассылки

ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ ВЫСТАВКИ

- Размещение логотипа с указанием статуса на сайте выставки в разделе «Официальная поддержка» (Спонсоры / Партнеры выставки)
- Размещение новостей Спонсора (не более 3-х в месяц)

РЕКЛАМА В ОФИЦИАЛЬНОМ ПУТЕВОДИТЕЛЕ ВЫСТАВКИ

- Размещение 1 полосы рекламы на внутренней полосе путеводителя
- Размещение логотипа-указателя на плане экспозиции в путеводителе
- Размещение логотипа с указанием статуса на странице Благодарности Спонсорам/Партнерам выставки

РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ ВЫСТАВКИ

- Размещение логотипа Спонсора на всех навигационных щитах выставки

Спонсорские пакеты деловой программы

| | ПАРТНЕР ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ 100 000 руб. | ПАРТНЕР СЕКЦИИ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ 60 500 руб. | ПАРТНЕР ПРОФ-АРЕНЫ 60 500 руб. |
|---|--|--|---|
| Предоставление статуса Спонсора / Партнера | ✓ | ✓ | ✓ |
| УЧАСТИЕ В МЕРОПРИЯТИЯХ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСТАВКИ | | | |
| Выступление представителя Партнера (контент и время выступления согласовывается с организатором) | ✓ (выступление с докладом (до 20 мин.), в 1 сессии деловой программы) | ✓ (выступление с докладом (до 20 мин.), в 1 сессии деловой программы) | ✓ (выступление с мастер-классом или презентацией продукта (до 30 мин.), на ПРОФ-АРЕНЕ) |
| РАССЫЛКИ | | | |
| Упоминание Партнера с указанием статуса в электронных рассылках о мероприятиях деловой программы (логотип + текст до 200 знаков) | ✓ | ✓ | ✓ |
| ПУТЕВОДИТЕЛЬ ВЫСТАВКИ | | | |
| Размещение логотипа с указанием статуса в официальном путеводителе выставки на странице мероприятий деловой программы | ✓ | ✓ | ✓ |
| Размещение логотипа с указанием статуса в официальном путеводителе выставки на странице Благодарности / Партнеры выставки | ✓ | ✓ | ✓ |
| PR / MEDIA | | | |
| Упоминание Партнера с указанием статуса в анонсах о мероприятиях деловой программы (до 200 знаков) | ✓ | ✓ | ✓ |
| Размещение логотипа с указанием статуса на сайте выставки: на странице расписания деловых мероприятий в разделе «Деловая программа» | ✓ | ✓ | ✓ |
| Размещение логотипа с указанием статуса на сайте выставки: в разделе «Официальная поддержка» (Спонсоры / Партнеры выставки) | ✓ | ✓ | ✓ |
| Размещение интернет-баннера Спонсора / Партнера (300*80 pxl) | ✓ на главной странице сайта выставки | | |
| ПЛОЩАДКА ПРОФ-АРЕНЫ / ЗАЛЫ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ | | | |
| Размещение логотипа Партнера с указанием статуса на баннере, размещенном на площадке ПРОФ-АРЕНЫ / в зале деловой программы | ✓ | ✓ | ✓ |
| Размещение рекламных материалов и сувенирной продукции Партнера на площадке / в зале мероприятия (материалы и сувениры предоставляются Партнером) | ✓ (в рамках всех сессий (за исключением площадки ПРОФ-АРЕНЫ и собственных мероприятий участников выставки)) | ✓ (в рамках 1 сессии) | ✓ (в рамках своего выступления) |
| Размещение рекламной конструкции roll-up площадью до 1*2 м (предоставляется Партнером) в зале проведения мероприятия | ✓ (1 шт., в зале деловой программы (в рамках всех сессий)) | | |

Дополнительные рекламные возможности деловой программы

ОПЦИЯ «СПИКЕР»

35 000 руб.

Выступление с докладом (до 20 мин.), в 1 сессии деловой программы

ОПЦИЯ «РАЗМЕЩЕНИЕ МОБИЛЬНОЙ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ»

35 000 руб.

В открытом конференц-зале на территории выставки (предоставляются партнером).

АРЕНДА КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛОВ

25 300 руб.

Открытый конференц-зал (зал деловой программы на территории выставки), цена указана за 1 час

Партнер деловой программы

100 000 руб.

Партнерство деловой программы позволяет привлечь больше внимания к вашей компании и одновременно дать консультации широкой аудитории, заинтересованной в вашей продукции.

ОФИЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС ПАРТНЕРА ВКЛЮЧАЕТ:

- Предоставление официального статуса Спонсора/партнера

Участие в мероприятиях:

- Выступление представителя Партнера с докладом (до 20 мин., контент и время выступления согласовывается с организатором) в 1 сессии деловой программы

Рассылки:

- Упоминание Партнера с указанием статуса в электронных рассылках о мероприятиях деловой программы (логотип + текст до 200 знаков)

Путеводитель:

- Размещение логотипа с указанием статуса в официальном путеводителе выставки на странице мероприятий деловой программы
- Размещение логотипа с указанием статуса в официальном путеводителе выставки на странице Благодарности / Партнеры выставки

PR / MEDIA:

- Упоминание Партнера с указанием статуса в анонсах о мероприятиях деловой программы (до 200 знаков)
- Размещение логотипа с указанием статуса на сайте выставки: на странице расписания деловых мероприятий в разделе «Деловая программа»
- Размещение логотипа с указанием статуса на сайте выставки: в разделе «Официальная поддержка» (Спонсоры / Партнеры выставки)
- Размещение интернет-баннера Спонсора/партнера (300*80 px) на главной странице

Залы деловой программы

- Размещение логотипа Партнера с указанием статуса на баннере, размещенном в зале деловой программы
- Размещение рекламных материалов и сувенирной продукции Партнера в зале мероприятия (материалы и сувениры предоставляются Партнером), в рамках всех сессий
- Размещение рекламной конструкции roll-up площадью до 1*2 м (предоставляется Партнером) в зале проведения мероприятия в рамках всех сессий

Партнер сессии деловой программы

60 500 руб.

ПАРТНЕРСТВО ВКЛЮЧАЕТ:

- Предоставление официального статуса партнера сессии

Участие в мероприятиях:

- Выступление представителя Партнера с докладом (до 20 мин., контент и время выступления согласовывается с организатором) в 1 сессии деловой программы

Рассылки:

- Упоминание Партнера с указанием статуса в электронных рассылках о мероприятиях деловой программы (логотип + текст до 200 знаков)

Путеводитель:

- Размещение логотипа с указанием статуса в официальном путеводителе выставки на странице мероприятий деловой программы
- Размещение логотипа с указанием статуса в официальном путеводителе выставки на странице Благодарности / Партнеры выставки

PR / MEDIA:

- Упоминание Партнера с указанием статуса в анонсах о мероприятиях деловой программы (до 200 знаков)
- Размещение логотипа с указанием статуса на сайте выставки: на странице расписания деловых мероприятий в разделе «Деловая программа»
- Размещение логотипа с указанием статуса на сайте выставки: в разделе «Официальная поддержка» (Спонсоры / Партнеры выставки)

Залы деловой программы

- Размещение логотипа Партнера с указанием статуса на баннере, размещенном в зале деловой программы
- Размещение рекламных материалов и сувенирной продукции Партнера в зале мероприятия (материалы и сувениры предоставляются Партнером), в рамках 1 сессии



ПРОФ-АРЕНА — специальная брендированная площадка для проведения мастер-классов Центра Тараса Дударя и тест-драйвов продукции, а также розыгрышей Марафона Призов CleanExpo. Практическая направленность проводимых здесь мероприятий и расположение в глубине зала делает ее точкой притяжения активного посетительского интереса в течение всех дней проведения выставки. Высокая проходимость площадки обеспечивает широкий охват и контакт бренда практически со всеми посетителями.

ПАРТНЕРСТВО ВКЛЮЧАЕТ:

- Предоставление официального статуса Спонсора/партнера

Участие в мероприятиях:

- Выступление представителя Партнера с мастер-классом или презентацией продукта (до 30 мин., (контент и время выступления согласовывается с организатором), на ПРОФ-АРЕНЕ

Рассылки:

- Упоминание Партнера с указанием статуса в электронных рассылках о мероприятиях деловой программы (логотип + текст до 200 знаков)

Путеводитель:

- Размещение логотипа с указанием статуса в официальном путеводителе выставки на странице мероприятий деловой программы
- Размещение логотипа с указанием статуса в официальном путеводителе выставки на странице Благодарности / Партнеры выставки

PR / MEDIA:

- Упоминание Партнера с указанием статуса в анонсах о мероприятиях деловой программы (до 200 знаков)
- Размещение логотипа с указанием статуса на сайте выставки: на странице расписания деловых мероприятий в разделе «Деловая программа»

- Размещение логотипа с указанием статуса на сайте выставки: в разделе «Официальная поддержка» (Спонсоры / Партнеры выставки)

Залы деловой программы

- Размещение логотипа Партнера с указанием статуса на баннере, размещенном на площадке ПРОФ-АРЕНА
- Размещение рекламных материалов и сувенирной продукции Партнера на площадке ПРОФ-АРЕНА (материалы и сувениры предоставляются Партнером), в рамках своего выступления



ЭКСКЛЮЗИВНО

Реклама на ленте для бейджа посетителя

Реклама на ленте для бейджа посетителя — возможность привлечь максимальное внимание к вашему бренду во время проведения выставки. Каждый посетитель получит бейдж с брендированной лентой для прохода на территорию выставки.

Размещение логотипа на ленте для бейджа посетителя 294 250 р.



Реклама на территории выставки

Реклама внутри павильона

Рекламные конструкции, расположенные в зоне регистрации и у входа в зону экспозиции — это эффективный способ привлечь внимание целевой аудитории, направить посетителей на стенд вашей компании и повысить узнаваемость бренда.

| | |
|--|------------|
| Логотип на плане павильона у входа в выставочный зал | 9 240 р. |
| Рекламный баннер на балконе 2 этажа 76*2 м | 189 970 р. |
| Рекламный баннер на балконе 2 этажа секция 6*2 м | 19 965 р. |
| Рекламная конструкция (количество конструкций ограничено) 5*3 м | 48 400 р. |

Бедж промоутера

Бедж промоутера дает право на распространение рекламных материалов сотрудниками вашей компании среди посетителей выставки.

| | |
|--|-----------|
| Разрешение на распространение рекламных материалов на территории выставочного центра, все дни выставки | 19 965 р. |
|--|-----------|

Реклама в путеводителе

Реклама в путеводителе — это дополнительная возможность привлечения посетителей на стенд вашей компании в дни проведения выставки, а также продвижения бренда и продукции после окончания выставки. Многие посетители используют путеводитель в своей работе вплоть до открытия выставки следующего года.

| | |
|---|-----------|
| Размещение логотипа на плане выставки в путеводителе | 6 490 р. |
| Размещение рекламной полосы в путеводителе (1 полоса, внутри путеводителя)..... | 36 850 р. |
| Размещение рекламы в путеводителе (размер 1/2 , внутри путеводителя) | 19 250 р. |
| Размещение рекламной полосы в путеводителе (полоса, 2-я или 3-я обложка) | 74 030 р. |





Реклама на сайте cleanexpo-region.ru

Размещение баннера на сайте cleanexpo-region.ru позволяет информировать целевую аудиторию о вашей продукции и брендах до начала и во время проведения выставки, а также привлечь больше посетителей на стенд вашей компании.

Тысячи потенциальных клиентов ежедневно посещают сайт выставки.

Рекламные баннеры размещаются на главной и внутренних страницах сайта.

Посещаемость сайта cleanexpo-region.ru за месяц до выставки — 5 000 уникальных посетителей.

| Размещение | Показы | Период | Цена, р. |
|--|--------|---------|----------|
| Размещение логотипа / баннера на странице «Получите электронный билет», 1 месяц (300x80) | 100% | 1 месяц | 28 710 |
| Размещение логотипа / баннера на главной странице | 100% | 1 месяц | 16 610 |

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К МАКЕТАМ

ЛОГОТИП

Растровые изображения:

Цветовая модель CMYK, разрешение 300 dpi.
Тип файлов – TIFF, JPEG, PDF.

Векторные изображения:

Цветовая модель CMYK, разрешение 300 dpi,
все шрифты в кривых, наличие всех
прилинкованных изображений (если есть).
Тип файлов EPS, AI, CDR

БАННЕР НА САЙТ

Размер баннера: 300 x 80

Формат баннера: GIF, JPG, PNG, до 60 kb.

Баннер должен иметь видимые границы
(обведен в рамку, не совпадающую с цветом
фона баннера). Фон баннера не должен быть
прозрачным

МАКЕТ В ПУТЕВОДИТЕЛЬ

ФОРМАТ А4

1 полоса

Размер макета: 210x297 мм + 5 мм на обрез
(вертикальный)

1/2 полосы

Размер макета: 210x297 мм
(горизонтальный)

ФОРМАТ А5

1 полоса

Размер макета: 148x210 мм + 5 мм на обрез
(вертикальный)

1/2 полосы

Размер макета: 128x92.5 мм
(горизонтальный)

Векторные форматы: AI, EPS

CMYK, размер 1:1, без слоев, шрифты, в кривых, растровые изображения (фотографии, рисунки), используемые в макете, прилагаются в отдельных файлах (формат TIFF или JPG, разрешение 300 dpi, размер 1:1) либо должны быть включены в публикацию

Растровые форматы: TIFF, JPG

Разрешение 300 dpi, CMYK, размер 1:1, без слоев, без компрессии

PDF — нежелателен, но приемлем, если создан как High Quality Print или Press Quality

Макеты не должны содержать видимых или невидимых элементов, выступающих за пределы площади модуля. При предоставлении рекламных материалов рекламодателем должны соблюдаться требования действующего законодательства к рекламе.

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА, РЕКЛАМА ВНУТРИ ПАВИЛЬОНА, НАКЛЕЙКИ В ЗАЛЕ

| Размер изображения, м ² | Разрешение макета, (пикс/дюйм) (pixels/inch) | Объем готового файла (max), Mb |
|------------------------------------|--|--------------------------------|
| от 1 до 18 | 150 | 150 |
| 18 | 72 | 300 |

Форматы электронных документов принимаемых для печати

Файлы должны быть в формате TIFF, PSD, в цветовом режиме CMYK 8 bits (для ОС Windows)

Макеты должны быть предоставлены с превью (изображением) в формате JPG или PDF.

- Цветовой режим CMYK 8 bits (для ОС Windows)

- Все слои должны быть сведены в единственный слой – Background. (функцией Flatten Image или «Сведение слоев»)

- Для получения качественного черного цвета по CMYK, параметры должны быть следующими: С 50%, М 50%, Y 50%, К 100%.

Необходимо учитывать, что при печати на баннерной сетке насыщенность цвета уменьшается на 10%.



Содержание спонсорских пакетов может быть адаптировано к маркетинговым целям, задачам и интересам вашей компании.

Мы также готовы обсудить возможность создания индивидуальных нестандартных спонсорских и рекламных пакетов.

По всем вопросам, связанным со спонсорскими и рекламными возможностями выставки CleanExpo Урал, пожалуйста, обращайтесь в дирекцию выставки:
+7 (812) 401 69 55 | cleanexpo@mvk.ru

cleanexpo-region.ru